

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГРАНТОВ ПАО «ЭЛ5-Энерго»

В целях формирования благоприятной, доступной и безопасной социальной среды в территориях присутствия производственных филиалов и дочерних обществ, ПАО «ЭЛ5-Энерго» (далее – «Компания») в рамках Программы поддержки и развития местных сообществ проводит Конкурс социальных грантов (далее – «Конкурс», «Грантовый конкурс») для выявления и отбора наиболее актуальных целевых Проектов, реализуемых в следующих регионах:

- Мурманская область (Кольский район);
- Ростовская область (Азовский район);
- Свердловская область (г. Среднеуральск);
- Ставропольский край (г. Невинномысск);
- Тверская область (г. Конаково и Конаковский район).

Надлежащим образом оформленные Заявки (требования к оформлению см. в разделе Этап 1) принимаются на конкурс в электронном виде, на адрес электронной почты Управления по устойчивому развитию Sustainability.Russia@EL5-Energo.ru.

Компания анонсирует проведение Конкурса, размещая информацию о нем на сайте Компании в сети Интернет <https://www.el5-energo.ru/>, на официальных страницах и каналах компании в социальных сетях и в местных медиа-ресурсах, а также посредством адресной рассылки потенциальным участникам конкурса.

Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут являться физические и юридические лица, как сотрудники Компании, так и инициативные группы жителей, государственные учреждения, юридические и физические лица, включая некоммерческие и общественные организации, регионов присутствия Компании, реализующие проекты и инициативы социальной или экологической направленности.

Конкурс проводится для двух категорий Участников:

- **«Сотрудники»*** - индивидуальные и групповые заявки на участие в данной категории принимаются только от сотрудников ПАО «ЭЛ5-Энерго», связанных с Компанией как бессрочными, так и срочными трудовыми отношениями, а также от работников, выполняющих работы на основании договора о предоставлении труда работников (персонала);

*Заявки на Конкурс принимаются от сотрудников любого филиала без исключения, однако Проект должен относиться строго к территории нахождения одного из производственных филиалов и дочерних обществ Компании.

- **«Социальные партнеры»** - юридические и физические лица, включая индивидуальных предпринимателей, государственные, некоммерческие и общественные организации, зарегистрированные и действующие на территориях присутствия производственных филиалов и дочерних обществ Компании, а также инициативные группы граждан.

Для участия в Конкурсе Участник Конкурса (далее – «Участник») должен направить в Оргкомитет Конкурса анкету участника на русском языке, содержащую в том числе следующую информацию:

- ФИО всех членов команды Участника, с указанием руководителя (если применимо);
- категорию, к которой относится Участник (сотрудник / социальный партнер);
 - для сотрудников ПАО «ЭЛ5-Энерго»: подразделение и занимаемую должность;
 - для социальных партнеров: наименование организации, сфера деятельности, регион;
- город или регион пребывания всех членов команды Участника;
- описание образования и опыта, применимого к реализации проекта;
- опыт реализации аналогичных проектов.

Этапы и сроки проведения Конкурса

Таблица 1. Сроки проведения Конкурса

Этап	Сроки
Этап 1. Подача конкурсной документации	1 сентября 2023 – 31 октября 2023
Этап 2. Экспертиза представленных на Конкурс заявок	1 ноября 2023 – 30 ноября 2023
Этап 3. Дополнительная оценка	1 декабря 2023 – 17 декабря 2023
Этап 4. Обнародование результатов Конкурса	22 декабря 2023

Грантовый конкурс (далее по тексту Конкурс) проводится в следующую этапность:

Этап 1. Подача конкурсной документации

Документация должна включать в себя:

- заявку на Конкурс, в формате текста или презентации (форматы: MS Word, MS Power Point, PDF), содержащую следующую информацию:
 - направление реализации проекта (см. раздел «Направления деятельности, по которым могут быть поданы заявки на Конкурс»);
 - название проекта;
 - краткое описание проекта;
 - обоснование социальной значимости проекта;
 - цели и задачи проекта;
 - целевые благополучатели проекта;
 - география реализации проекта;
 - сроки реализации проекта;
 - план-график реализации проекта;
 - бюджет проекта;
 - запрашиваемая сумма гранта;
 - наличие партнеров / дополнительного финансирования проекта.
- анкету Участника, отражающую информацию, требуемую в разделе «Участники Конкурса».
- самодекларацию об отсутствии ограничений, представленных в разделе «Ограничения».

Этап 2. Экспертиза представленных на Конкурс заявок в соответствии с Общими и Специальными критериями оценки заявок, выявление финалистов Конкурса

Таблица 2. Общие критерии оценки заявок на участие в Конкурсе

№	Критерий	Балл
1	Актуальность и социальная значимость проекта	
2	Долгосрочность предполагаемых результатов, системность предложенного решения	
3	Инновационность предложенного в проекте решения	
4	Качество заявки: логическая связность проекта, реализуемость, соответствие ожидаемых результатов заявленной социальной значимости проекта	
5	Реалистичность заявки: соответствие запрашиваемого бюджета ожидаемым результатам, обоснованность бюджета заявки	

6	Наличие у Участника необходимого опыта для реализации проекта	
7	Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН	
8	Экономический потенциал и устойчивость проекта	
9	Циркулярность проекта	

Таблица 3. Специальные критерии оценки заявок на участие в Конкурсе для сотрудников

№	Критерий	Балл
1	Соответствие стратегическим целям компании	
2	Соответствие бизнес-задачам подразделения, которое представляет сотрудник	
3	Измеримость эффекта от реализации проекта и его величина для компании и для региона присутствия	

Таблица 4. Специальные критерии оценки заявок на участие в Конкурсе для социальных предпринимателей

№	Критерий	Балл
1	Соответствие задачам стратегии развития региона (или актуальным проблемам региона, при отсутствии стратегии)	
2	Измеримость эффекта от реализации проекта для региона присутствия	
3	Наличие партнерств с НКО / иными фондами (в том числе, по вопросам реализации проекта)	
4	Содействие реализации приоритетных национальных проектов	

Таблица 5. Значения критерия

Оценка критерия	Балл
Не соответствует критерию	0
Скорее соответствует критерию	1
Частично соответствует критерию	2
Соответствует критерию	3

Баллы, полученные по результатам оценки на соответствие Общим и Специальным критериям суммируются, финальное решение по Участнику принимается на основании итогового балла. Первые три Участника с наибольшим итоговым баллом в каждой категории для каждой территории расположения производственных филиалов и дочерних обществ в отдельности признаются финалистами Конкурса и допускаются до финального голосования и очной/заочной презентации (см. этап 3).

Этап 3. Дополнительная оценка и презентация Проектов

Для сотрудников

Участниками в Голосование среди сотрудников Компании за лучший проект, представленный категории «Сотрудники», проводится в течение двух недель после окончания экспертизы и определения финалистов Конкурса.

Для участия в голосовании сотрудников Компании Участник предоставляет презентацию в формате .pptx или .pdf, включающую следующую информацию:

Для социальных партнеров

Заочная презентация заявок-финалистов не позднее двух недель после окончания проведения экспертизы.

Защита проектов проводится в заочном формате через представление видео-презентации проекта, включающей следующую информацию:

1. Информация о финалистах и их проектах в формате презентации (не более 1 – 2 слайдов).

Право проголосовать за один проект, представленный Участником, являющимся сотрудником того же производственного филиала / дочернего общества, что и голосующий.

Участники, занявшие призовые места, получают 5, 3 и 1 дополнительных баллов к экспертной оценке, соответственно.

В случае, если максимальное количество баллов набирают два или более проектов, представленных сотрудниками, для определения победителя такие проекты также выносятся на заочную защиту.

Требования к презентации:

- Информация об участнике (включая представление членов команды, если применимо), город/регион проживания;
- Информация о проекте (название, краткое описание цели, задач и основных мероприятий, география реализации, целевые благополучатели, ожидаемый эффект от реализации).

Оценка производится в соответствии со следующими критериями:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- долгосрочность предполагаемых результатов, системность предложенного решения;
- ясность донесения идеи, структура презентации;
- участие всех членов команды в презентации;
- полнота и системность ответов на вопросы.

Состав экспертного комитета в количестве не менее 5 человек формируется ежегодно. В состав экспертного комитета должны входить:

- Представители различных подразделений Компании;
- Директора производственных филиалов и дочерних обществ;
- Генеральный директор Компании.

Этап 4. Оглашение результатов Конкурса

В течение недели после завершения этапов 1-3, предоставление грантовых средств победителям Конкурса в соответствии с условиями, представленными в разделе «Порядок предоставления грантов и осуществления контроля за их использованием».

Количество победителей Конкурса: по одному представителю от каждой категории Участников для каждой территории расположения производственных филиалов и дочерних обществ компании в отдельности. В случае, если относительно Проектов, представленных Участниками категорий «Сотрудники» и/или «Социальные

1. Информация об организации-участнике (наименование организации, сфера деятельности, регион, представление членов команды-участника, город/регион пребывания членов команды-участника, мотивация к участию в Конкурсе социальных грантов, опыт реализации социальных проектов);

2. Информация о проекте (название, краткое описание цели, задач и основных мероприятий, география реализации, целевые благополучатели, ожидаемый эффект от реализации).

Требования к видео-презентации:

- Общий хронометраж видео: до 5 минут.
- Визуальное оформление видео:
 - Видео может быть статичным – камера на уровне глаз спикера, вид по пояс, свет падает на спикера, без затемнений, запись со стабилизацией;
 - Или художественным – с разными планами, перебивками, наложением музыки, спецэффектами, инфографикой и другими релевантными иллюстрациями.

Оценка производится в соответствии со следующими критериями:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- долгосрочность предполагаемых результатов, системность предложенного решения;
- ясность донесения идеи, структура презентации;
- участие всех членов команды в презентации;
- полнота и системность ответов на вопросы.

Состав экспертного комитета в количестве не менее 5 человек формируется ежегодно. В состав экспертного комитета должны входить:

- Представители различных подразделений Компании;
- Директора производственных филиалов и дочерних обществ;
- Генеральный директор Компании.

предприниматели», мнения экспертного комитета и результаты голосования сотрудников разделятся, победителями Конкурса могут быть объявлены два Участника.

Тематические направления конкурсных заявок

На Конкурс могут быть представлены проекты, предусматривающие осуществление деятельности по следующим направлениям.

Таблица 6. Реестр направлений

№	Направление
1	Экологическое благополучие регионов присутствия Компании
1.1.	Развитие экологического туризма
1.2.	Содействие защите и восстановлению экосистем
1.3.	Развитие устойчивой инфраструктуры городов
1.4.	Развитие парков и «зеленых» зон отдыха в городах
1.5.	Содействие экологическому просвещению
2	Работа с местными сообществами в регионах присутствия
2.1.	Развитие образования, науки, просвещения, в частности, по вопросам устойчивого развития
2.2.	Защита прав и свобод человека, поддержка разнообразия и помощь социально незащищенным слоям населения, в том числе малопредставленным и уязвимым группам
2.3.	Охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни
2.4.	Поддержка семьи, защита детства, отцовства и материнства
2.5.	Поддержка культуры и искусства
2.6.	Сохранение исторической памяти
2.7.	Формирование активного гражданского общества

Объем финансирования

- Общий размер финансирования Конкурса социальных грантов утверждается ежегодно.
- Победитель Конкурса получает Грант, размер которого определяется исходя из экспертной оценки запроса в заявке и указанного размера софинансирования со стороны партнеров Проекта. В зависимости от категории участника, масштаба проекта и охвата целевой аудитории победитель Конкурса может претендовать на Грант в размере:
 - Категории «Сотрудники» — не более 300 000,00 (трехсот тысяч) рублей;
 - Категория «Социальные партнеры» в регионах реализации проектов ВИЭ (Ростовская область, Мурманская область) — не более 600 000,00 (шестисот тысяч) рублей;
 - Категория «Социальные партнеры» в регионах расположения производственных филиалов (Тверская область, Ставропольский край, Свердловская область) — не более 1 000 000,00 (одного миллиона) рублей.
- Вне зависимости от размера выделяемого Гранта вклад собственных или привлеченных средств Участника должен составлять не менее 20% от запрашиваемой суммы.

Ограничения

- Каждый заявитель может подать на рассмотрение заявку только в одной категории участников и по одному направлению деятельности.
- Грантовые проекты не могут быть направлены на оказание помощи или поддержки:
 - любой секты, сектантской общины или лагеря, нетрадиционной конфессии, миссионерской организации, отдельных раскольников, миссионеров любого рода, создающих «альтернативные»/неорелигиозные церкви, духовные управления, миссии, центры и т.п.;

- религиозных организаций, и любых организаций, образованных в целях совместного исповедания и распространения веры;
 - политических партий, движений, военных или вооруженных формирований, экстремистски и/или фашистски настроенных организаций;
 - общин или организаций, разжигающих сепаратистские настроения, насаждающих религиозный фанатизм и экстремизм, культивирующих асоциальность, отрицание конституционных прав и обязанностей;
 - организаций, наносящих ущерб нравственному, психическому и физическому здоровью членов этих организаций и общества в целом.
3. Не допускается покрытие за счет грантовых средств следующих расходов:
- расходов, не связанных непосредственно с реализацией проекта;
 - расходов на приобретение недвижимого имущества или движимого имущества, использование которого не подразумевается в ходе проекта;
 - расходов на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, являющихся предметами роскоши;
 - погашения задолженности Участников или благополучателей;
 - уплаты штрафов, пеней.

Порядок предоставления грантов и осуществления контроля за их использованием

1. В случае, если Участник был признан победителем, он должен:
 - в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня оглашения результата связаться с Организаторами Конкурса для согласования сроков и условий передачи денежных средств.
2. В случае выявления факта представления Участником недостоверных документов до передачи ему грантовых средств, Компания оставляет за собой право исключить такого Участника конкурса из списка победителей Конкурса и/или не заключать с таким Участником соответствующих соглашений (договоров) в целях реализации Проекта, а также вправе расторгнуть уже заключенное соглашение (договор) с Участником в одностороннем порядке.
3. Контроль за использованием грантов включает:
 - получение и проверку отчетности о реализации проекта с указанием прогресса по достижению поставленных целей;
 - получение копий документов, подтверждающих факт получения товаров/услуг/работ, оплаченных за счет грантовых средств.
4. Компания оставляет за собой право расторгнуть соответствующий договор (соглашение) с Участником и/или истребовать грантовые средства в полном объеме в случае:
 - непредоставления Участником отчетных документов в срок до 10 (десяти) рабочих дней после окончания срока реализации Проекта или предоставления недостоверных документов;
 - выявления нецелевого использования грантовых средств;
 - невыполнения работ, заявленных в плане реализации Проекта или существенного отклонения от графика работ, содержащегося в заявке на участие в Конкурсе.