



## PRESS RELEASE

### Media Relations

T +39 06 8305 5699  
F +39 06 8305 3771  
ufficiostampa@enel.com

enel.com

### Investor Relations

T +39 06 8305 7975  
F +39 06 8305 7940  
investor.relations@enel.com

enel.com

## ENEL ПРЕДСТАВЛЯЕТ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН НА 2018-2020 ГОДЫ: ОСНОВНОЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ

*Цифровизация способствует превращению Enel в более эффективного и проактивного игрока в условиях ключевых преобразований, которые происходят повсеместно в индустрии. Развитие энергетического рынка открывает возможности для улучшения **обслуживания клиентов** Группы Enel с помощью предоставления новых услуг. Сочетание этих двух факторов будет поддерживать Группу Enel в обеспечении привлекательного возврата акционерам и устойчивого долгосрочного создания стоимости для всех стейкхолдеров.*

**Лондон, 21 ноября 2017** – Сегодня Enel Group (далее - Группа) презентует свой стратегический план на 2018-2020 годы представителям финансовых рынков и мировых СМИ.

- **Цифровизация:** инвестиции в размере 5,3 млрд. евро (рост на 600 млн. евро по сравнению с предыдущим планом) для цифровизации активов Группы Enel, операционных процессов и расширения возможностей подключения; совокупный прирост показателя EBITDA за счет цифровизации составит 1,9 млрд. евро в период между 2018 и 2020 годами (увеличившись на 300 млн. евро по сравнению с предыдущим планом);
- **Ориентация на клиентов:** к 2020 году прирост EBITDA от развития данного направления составит 3,3 млрд. евро, из которых 2,9 млрд. евро относятся к розничной торговле электроэнергией и газом, и 400 млн. евро к деятельности нового дивизиона e-solutions, опирающегося на 67 млн. конечных пользователей и почти 35 млн. потребителей электроэнергии и газа к 2020 году;
- **Операционная эффективность:** к 2020 году в сравнении с 2017 годом планируется достичь экономии в 1,2 млрд. евро, из которых 500 млн. евро будут получены за счет цифровизации;
- **Рост производства:** фокус на инвестиции в развитие рынков, в основном в сети и возобновляемые источники энергии; около 80% капитальных затрат, направленных на развитие компании, относятся к Италии, Иберии, Северной и Центральной Америке;
- **Группа прогнозирует общие капитальные затраты** в размере 24,6 миллиардов евро в период с 2018 по 2020 год, с увеличением на 500 миллионов евро по сравнению с предыдущим стратегическим планом и включая капиталовложения на сумму 3,4 миллиарда евро в рамках модели BSO – build, sell and operate. 80% капитальных затрат на новое строительство относятся к развитым рынкам, что представляет собой существенное изменение по сравнению с 60% из прошлого стратегического плана.



- ❖ 40% рост капитальных затрат в Северной и Центральной Америке, направленный на развитие ВИЭ проектов;
  - ❖ 23% рост капитальных затрат в Италии, направленный на развитие сетей;
  - ❖ 35% рост капитальных затрат на Иберийском полуострове, направленный на развитие сетей и возобновление роста в сфере ВИЭ;
  - ❖ 26% снижение капитальных затрат в Южной Америке, направленное на ВИЭ проекты
- **Сети:** ожидается, что капитальные затраты, направленные на развитие компании, достигнут показателя 4,7 миллиардов евро за 3 года, в основном за счёт цифровизации активов;
  - **Возобновляемые источники энергии:** запланирован общий объем капиталовложений в размере 8,3 миллиардов евро, что обеспечит 7,8 ГВт общей дополнительной мощности в течение 3 лет;
  - **Подразделение E-Solutions:** 800 миллионов евро накопленных капиталовложений в течение трех лет;
- **Упрощение структуры Группы и Активное управление портфелем активов:** продолжение упрощения структуры владения дочерними компаниями, а также оптимизация функционирования действующих компаний в Южной Америке. Большой фокус на выкуп миноритарных долей акционеров в период с 2017 по 2020 год на сумму, достигающую 2,8 млрд. евро. Опцион по выкупу акций по-прежнему доступен до ноября 2018 года в пределах 2 млрд. евро;
  - В течение следующих трех лет Группа планирует **продажу существующих активов** на сумму 3,2 миллиарда евро, которые в большей степени относятся к тепловой генерации;
  - Группа также планирует 4,7 миллиарда евро **инвестиций**:
    - ❖ 2,3 миллиарда евро в выкуп акций у миноритарных акционеров;
    - ❖ 2 миллиарда евро в приобретение бизнеса в области сетей и e-Solutions;
    - ❖ Оставшиеся 400 миллионов евро в различные совместные вложения;
  - **Вознаграждение акционеров:** выплата дивидендов подтверждена на уровне 70% от чистой прибыли Группы Enel начиная с 2018 года. Минимальный дивиденд на акцию равен 0,28 евро по итогам 2018 года, что на 33% выше, чем минимальный дивиденд, гарантированный на 2017 год.

Целевые финансовые показатели					
	2017	2018	2019	2020	CAGR (%) 2017-20
<b>ЕБИТДА от обычных видов деятельности (млрд. евро)</b>	~15.5	~16.2	~17.2	~18.2	~+6%
<b>Чистая прибыль от обычных видов деятельности (млрд. евро)</b>	~3.6	~4.1	~4.8	~5.4	~+15%
<b>Минимальная дивидендная выплата на акцию (евро)</b>	0.21	0.28	-	-	-
<b>Процент дивидендных выплат</b>	65%	70%	70%	70%	+5 п.п.
<b>Предполагаемая дивидендная выплата на акцию (евро)</b>	0.23	0.28	0.33	0.37	~+17%
<b>Средства от операций/чистый долг</b>	27%	27%	29%	31%	~+4 п.п.

- улучшение по сравнению в предыдущим планом

**Франческо Стараче**, генеральный директор Enel, прокомментировал: «Начиная с 2015 года мы достигли значительного прогресса во всех областях нашей стратегии. Enel сегодня – это более эффективный бизнес с четко намеченным путем к промышленному росту, который в сочетании с финансовой дисциплиной и более оперативной ротацией активов, позволит увеличить выручку и рентабельность Группы. Как следствие, в 2017 году мы смогли увеличить наши дивидендные выплаты на 44% по сравнению с размерами дивидендов в 2015 году. Эти результаты были достигнуты несмотря на более сложные, чем ожидалось, макроэкономические условия. Эти результаты позволили Группе выйти на первый план глобальных изменений в энергетической отрасли. Мы стоим во главе развития ключевых сфер для устойчивого роста, такие как возобновляемые источники энергии и цифровые распределительные сети. Мы опираемся на тренд по урбанизации и электрификации спроса, а также на декарбонизацию, чтобы использовать возможности, предоставленные в секторе энергетики. Вследствие вышесказанного, Группа сегодня является более прибыльной, эффективной и устойчивой. Прогнозируя развитие к 2020 году, мы можем сказать, что цифровизация, внедренная в прошлом году, стала конкретной и осязаемой частью нашего бизнеса. Инвестиции в нее увеличились и достигли более чем 5 млрд. евро на протяжении плана. Мы также уделяем особое внимание клиентам, и созданная новая глобальная бизнес-линия e-Solutions откроет для нас возможности для предоставления дополнительных возможностей с целью создания дополнительной ценности. Наши улучшенные финансовые целевые показатели – включая введение минимальной выплаты дивидендов на акцию размером 0,28 евро в 2018 году, что на 33% больше минимального целевого показателя на 2017 год – подкрепляют нашу уверенность в перспективах и значимости Enel сегодня и на будущие годы».

Успешное выполнение предыдущего стратегического плана на 2017-2019 годы позволило Группе досрочно достичь целевых показателей по всем приоритетным направлениям деятельности компании:



- **Операционная эффективность** – с 2015 года капитальные затраты на обслуживание были сокращены на 10%, а эксплуатационные затраты – на 1 млрд. евро, главным образом благодаря цифровизации;
- **Рост производства** – прирост EBITDA от новых проектов на 2017 год, заявленный в размере 800 млн. евро, уже достигнут;
- **Упрощение структуры Группы** – число компаний в Южной Америке было уменьшено до 53 (с 69 в 2015 году), и доля миноритарных акционеров в чистой прибыли от обычных видов деятельности Группы была также сокращена до 27%, с 36% в 2015 году;
- **Активное управление портфелем активов** – с 2015 года были завершены сделки по продаже активов на сумму 6.3 млрд. евро, что близко к целевому показателю по обновлению капитала в 7,5 млрд евро к 2019 году. В 2017 году отмечено ускоренное обращение средств: завершены приобретения на сумму 1,6 млрд. евро и выкуп миноритарных долей на сумму 500 млн евро;
- **Вознаграждение акционеров** – Группа подтверждает приверженность привлекательным и растущим дивидендным выплатам. Процент выплат увеличился до 65% в 2017 году с 50% в 2015 году, выплаты на акцию выросли на 44% по сравнению с 2015 годом и достигли 0,23 евро на акцию в 2017 году.

Прогресс в выполнении стратегического плана позволил Группе достичь всех финансовых показателей на 2017 год и превысить минимальную дивидендную выплату на акцию за год, несмотря на более сложную конъюнктуру, предусмотренную предыдущим планом.